



VOUCHER DIGITALI, LE AZIONI STRATEGICHE PER LO SVILUPPO WEB E SOCIAL DEL SETTORE TURISTICO RICETTIVO



20 aprile 2018
ore 11.00



Sala Corsi

Ascom Confcommercio Bergamo
via Borgo Palazzo 137

INTERVENGONO:

SALUTI

Oscar Fusini

Direttore

Ascom Confcommercio Bergamo

INTERVENTI

Giorgio Puppi

*Responsabile Servizio Innovazione e
Digitalizzazione Ascom Confcommercio
Bergamo*

Fabrizio Mignani

Consulente marketing e CEO Share Now!

La Camera di Commercio di Bergamo ha stanziato un fondo di 200.000 euro per contributi a fondo perduto a sostegno dello sviluppo delle attività turistico ricettive.

Come partecipare al nuovo bando camerale? Come utilizzare i nuovi voucher digitali? Quali sono le azioni strategiche prioritarie per lo sviluppo web e social di un'attività turistica ricettiva? Come aumentare i visitatori unici e quali sono le priorità per convertirli in clienti effettivi?

Sono queste alcune delle domande che verranno affrontate nel workshop promosso da Ascom Confcommercio Bergamo al fine di diffondere la cultura digitale e permette agli imprenditori della filiera turistica di essere al passo con i tempi.

Dopo l'incontro sarà possibile usufruire gratuitamente di una consulenza individuale per approfondire i temi proposti.

[Clicca qui per registrarti](#)

Per info: Ascom Confcommercio Bergamo - tel. 035.4120203 - direzione@ascombg.it