

Da presentare almeno 30 giorni antecedenti la data di svolgimento della manifestazione, iniziativa o progetto a  
[direzione@confcommerciobergamo.it](mailto:direzione@confcommerciobergamo.it)

Al Presidente di  
CONFCOMMERCIO BERGAMO  
Via Borgo Palazzo, 137  
24125 - BERGAMO  
[direzione@confcommerciobergamo.it](mailto:direzione@confcommerciobergamo.it)

## OGGETTO: RICHIESTA DI UTILIZZO DEL LOGO

A conoscenza del Regolamento e norme per la concessione e l'utilizzo del logo istituzionale di  
Confcommercio Bergamo

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
legale rappresentante del \_\_\_\_\_  
con sede legale a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
tel. n° \_\_\_\_\_ fax n° \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ PIVA \_\_\_\_\_

### CHIEDE

la concessione del patrocinio per la seguente manifestazione / iniziativa / progetto:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione  
mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445

### DICHIARA

- di accettare le norme del predetto Regolamento
- di autorizzare, nel caso di concessione di patrocinio, l'eventuale pubblicazioni dell'evento sul sito internet e su altri mezzi di diffusione da Confcommercio Bergamo.

## DESCRIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

✓ TITOLO	<hr/> <hr/>
✓ PERIODO DI SVOLGIMENTO	<hr/>
✓ LUOGO DI SVOLGIMENTO	<hr/> <hr/>
✓ BREVE DESCRIZIONE	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
✓ A CHI È DESTINATA	<hr/> <hr/> <hr/>

### SI IMPEGNA

in caso di accoglimento della presente richiesta:

- a evidenziare sul materiale informativo e divulgativo relativo alla manifestazione (iniziativa/progetto) il logo;
- a inviare copia del materiale informativo;
- a utilizzare il logo associativo esclusivamente per i fini indicati nella presente richiesta.

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza che la concessione del patrocinio non comporta di per sé benefici finanziari od agevolazioni a favore dell'iniziativa e non costituisce forma di sponsorizzazione.

#### **Informativa Privacy.**

I dati dichiarati dal sottoscrittore saranno utilizzati esclusivamente da Confcommercio Bergamo per l'istanza formulata e per le sole finalità istituzionali, ai sensi del Regolamento UE 679/20 e della normativa vigente in materia di privacy. Il sottoscrittore potrà accedere ai dati che lo riguardano chiedendone la correzione, l'integrazione e, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o il blocco mandando una mail a [info@confcommerciobergamo.it](mailto:info@confcommerciobergamo.it).

Data

Firma del legale rappresentante

---

---



## Regolamento e norme per la concessione e l'utilizzo del logo istituzionale di Confcommercio Bergamo

### Art. 1 - OGGETTO E FINALITA'

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo istituzionale di "Confcommercio Bergamo", per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Organizzazione.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

### Art. 2 - TITOLARITA'

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva di Confcommercio Bergamo, con sede in via Borgo Palazzo, 137 - Bergamo.
2. Confcommercio Bergamo tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

### Art.3 - DESCRIZIONE DEL LOGO

1. Il logo istituzionale di Confcommercio Bergamo è costituito principalmente dal simbolo qui sotto riportato. Il Direttore dell'Associazione potrà autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici.



**Confcommercio**  
Bergamo

### Art. 4 - SOGGETTI RICHIEDENTI

1. Possono richiedere la concessione del logo "Confcommercio Bergamo": i soci dell'Associazione, Enti Pubblici e Privati, imprese, persone fisiche, persone giuridiche, istituzioni culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali, università, fondazioni e singoli privati.

### Art. 5 - INIZIATIVE AMMISSIBILI PER L'UTILIZZO DEL LOGO

1. Sono ammissibili le richieste di concessione del logo per le seguenti iniziative:
  - convegni, congressi e seminari;
  - ricerche e indagini conoscitive;
  - corsi e attività di formazione;
  - mostre, rassegne, concorsi e premi;
  - manifestazioni dello spettacolo, dello sport, sfilate di moda, pubblicazioni, video e prodotti multimediali;
  - pubblicazione sui social network, siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere contenuti testuali, immagini, video e audio e di interagire tra loro;
  - altre iniziative lecite e di interesse per il richiedente e per "Confcommercio Bergamo":
2. Il logo non potrà essere concesso per iniziative promosse da partiti o movimenti politici o da terzi per promuovere iniziative di contenuto politico.

#### **Art. 6 - CONDIZIONI PER LA CONCESSIONE DEL LOGO**

1. Il logo può essere concesso solamente alle iniziative che rispondono ad una delle seguenti condizioni:
  - risultino coerenti con gli obiettivi e gli scopi contenuti nello Statuto dell'Associazione e del suo codice etico;
  - apportino un significativo contributo scientifico, culturale, educativo e sociale alla comunità;
  - dimostrino di possedere un effettivo rilievo per lo sviluppo economico dei settori del commercio, turismo e servizi;
  - dimostrino di possedere un effettivo rilievo in virtù della particolare risonanza e reputazione dovute ad aspetti storici, di tradizione e di prestigio o dell'interesse suscitato presso le comunità locali;
  - dimostrino di promuovere l'immagine degli operatori commerciali e dell'Associazione.

#### **Art. 7 - UTILIZZO DEL LOGO DA PARTE DI SOGGETTI ESTERNI**

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente da Confcommercio Bergamo.
2. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
3. L'autorizzazione all'utilizzo del logo, previo il rispetto delle norme contenute nel presente Regolamento, è da considerarsi implicita per la divulgazione di materiale informativo e promozionale riguardante iniziative formalmente autorizzate, promosse o patrocinate dall'Associazione.

#### **Art. 8 - UTILIZZO DEL LOGO IN RETE**

1. L'utilizzo del logo in Internet o nei social network oppure il link da parte di altri siti al sito di Confcommercio Bergamo è possibile purché i siti e i social ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. L'utilizzo del logo in Internet o nei social network oppure il link da parte di altri siti al sito di Confcommercio Bergamo, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere espressamente autorizzato secondo la procedura descritta all'art.9.
3. In ogni caso la presenza del logo o del link non rende responsabile Confcommercio Bergamo dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.

#### **Art. 9 - RILASCIO DEL LOGO**

1. Il soggetto interessato deve presentare la domanda per la concessione del logo mediante richiesta scritta, anche via e-mail, all'Associazione.
2. Nel caso in cui la decisione sulla concessione del logo non sia contestuale ad altro atto del Consiglio Direttivo, l'autorizzazione può essere concessa dal Direttore.
3. A seguito dell'autorizzazione ricevuta, Confcommercio Bergamo trasmette il logo al soggetto richiedente per posta elettronica, che potrà iniziare ad utilizzarlo.
4. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

#### **Art. 10 RESPONSABILITA' CONSEGUENTI ALL'UTILIZZO DEL LOGO**

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto richiedente, il quale terrà manlevata Confcommercio Bergamo da ogni responsabilità.
-